

# **De la Política a los Participantes: Recomendaciones a Agencias Locales y Estatales de WIC Sobre Estrategias para la Implementación de Cambios al Beneficio del Valor en Efectivo**

**Diciembre 2023**



## **Autores**

**Allison Nitto, PhD, RDN**

**Daniele Vest, MSPH, RDN**

**Sarah Kersten, MPH**

**Mayra Crespo-Bellido, PhD, RDN**

# Tabla de Contenido

- Introducción ..... 1**
- Guía para Agencias Estatales de WIC y Prácticas Recomendadas..... 3**
- Guía para Agencias Locales de WIC y Prácticas Recomendadas ..... 6**
- Apéndices ..... 9**
  - Apéndice A. Ejemplos de Recursos de Divulgación..... 9
  - Apéndice B. Temas de Discusión ..... 11
  - Apéndice C. Recursos Adicionales..... 13

# Introducción

## Resumen de los Cambios en los Beneficios con Valor en Efectivo

Como parte de la red de seguridad de salud pública, el Programa Especial de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Infantes y Niños (WIC, por sus siglas en inglés) desempeña un papel crucial en aumentar el acceso a los servicios de nutrición para quienes experimentan inseguridad alimentaria. Un componente clave de WIC es el paquete de alimentos, que incluye el beneficio de valor en efectivo (CVB, por sus siglas en inglés) que los participantes pueden utilizar para comprar frutas y verduras. Antes de la pandemia de COVID-19, los montos mensuales del CVB eran de \$9 por niño y \$11 para las mujeres. En marzo de 2021, la Ley del Plan de Rescate Estadounidense (ARPA, por sus siglas en inglés) permitió a las agencias estatales de WIC optar por un [aumento temporal del CVB](#) a \$35 por persona por mes. Aunque se pretendía que esto fuera una solución temporal para mitigar los efectos de la emergencia de salud pública, el Congreso aprobó una resolución continua (CR, por sus siglas en inglés) en [octubre de 2021](#) lo que creó cantidades mensuales obligatorias en el CVB de \$24 por niño, \$43 para mujeres embarazadas y en posparto y \$47 para mujeres en período de lactancia. El CR se amplió en [octubre de 2022](#) para aumentar las cantidades a \$25 por niño, \$44 para mujeres embarazadas y en posparto y \$49 para mujeres en período de lactancia y se amplió nuevamente en [octubre de 2023](#) para fijar las cantidades mensuales con las que se cuenta actualmente en \$26 por niño, \$47 para mujeres embarazadas y en posparto y \$52 para mujeres en período de lactancia. La Figura 1 muestra el cronograma de los cambios en CVB para los niños participantes, ya que este fue el enfoque del estudio de frutas y verduras de WIC.

## Estudio de Frutas y Verduras de WIC

Para cada cambio de política, el personal de las agencias estatales y locales de WIC fue responsable de la implementación para garantizar que la cantidad adecuada del CVB estuviera disponible para los participantes. Para comprender mejor cómo se implementaron los cambios de política y sus impactos, el Centro Gretchen Swanson para la Nutrición (GSCN, por sus siglas en inglés) llevó a cabo un estudio de métodos mixtos que incluyó entrevistas con el personal de agencias estatales WIC (n=23), el personal agencias locales (n=61) y cuidadores de niños participantes de WIC (n=76) y datos administrativos sobre la redención del CVB a nivel estatal (n=27) en diversas regiones a través de los Estados Unidos.<sup>1</sup> Desde octubre de 2022 hasta febrero de 2023, se entrevistó a una variedad de miembros del personal de WIC en las siete regiones del Servicio de Alimentos y Nutrición (FNS, por sus siglas en inglés), incluidos aquellos de Organizaciones Tribales Indígenas (ITO, por sus siglas en inglés), territorios de Estados Unidos, agencias locales rurales y grandes agencias locales urbanas. Se preguntó al personal sobre sus experiencias con los cambios del CVB para obtener información sobre las acciones y recursos necesarios para implementar las nuevas cantidades del CVB, incluyendo los desafíos, las estrategias útiles y la asistencia necesaria. Los resultados del estudio informaron el desarrollo de este conjunto de estrategias y sirvieron como base de evidencia para redactar las recomendaciones en este documento. Para obtener más información sobre el estudio, visite [nuestro sitio web](#).

<sup>1</sup> El estudio fue financiado por Healthy Eating Research, un programa nacional de la Fundación Robert Wood Johnson, como parte de la Solicitud especial 2021 sobre COVID-19 y los esfuerzos de recuperación socioeconómica.



Figura 1. Cronograma de Cambios de CVB para Niños Participantes de WIC

Este documento está diseñado para proporcionar estrategias viables y prácticas recomendadas para que el personal de WIC, tanto estatal como local, implemente los cambios de política de CVB y ofrezca información sobre cómo implementar futuros cambios en la política de paquetes de alimentos. Aunque hay varias [estrategias de implementación](#) que se pueden utilizar, las más destacadas son aquellas relacionadas con la interacción con los clientes, la adaptación del flujo de trabajo y los procedimientos para implementar el nuevo CVB, la capacitación del personal y el desarrollo de relaciones con los socios. Esta información se basa en las experiencias del personal de WIC que estuvo directamente involucrado en la implementación del CVB. El conjunto de estrategias incluye ejemplos utilizados por diferentes tipos y tamaños de agencias, para ser más adecuado.

# Guía para Agencias Estatales de WIC y Prácticas Recomendadas

Las agencias estatales de WIC son responsables de transmitir información relevante sobre políticas a las agencias locales y ofrecer orientación para su implementación. Aunque esto implica principalmente una planificación y dirección general, existen muchas oportunidades para que las agencias estatales de WIC ofrezcan un apoyo más concreto a las agencias locales. A continuación se presentan recomendaciones basadas en hallazgos clave de agencias estatales y locales para facilitar la implementación de los cambios de CVB.

- **Actualizar el Sistema de Información (MIS, por sus siglas en inglés) para actualizaciones automáticas de los paquetes de alimentos.** El personal de las agencias estatales y locales discutió las ventajas de tener la emisión automática de cambios CVB exigidos por la política, en lugar de anulación y reemisión manual, para ayudar a agilizar la implementación y reducir la cantidad de tiempo necesario para realizar cambios. Las agencias estatales de WIC pueden trabajar con contratistas de MIS, expertos internos y otras partes interesadas relevantes para desarrollar guiones o actualizar las capacidades del sistema para permitir cambios automáticos de CVB en los paquetes de alimentos. Las agencias que forman parte de un consorcio del Modelo de Agencia Estatal (SAM, por sus siglas en inglés) pueden priorizar estas conversaciones grupales para comenzar a planificar los cambios necesarios en el MIS. *Nota: Los proyectos de actualización de MIS requieren bastantes recursos y personal de otros proyectos de WIC ([Informe sobre el panorama tecnológico de WIC de 2023](#)). Buscar subvenciones para la modernización o asociarse con otras agencias estatales podría ayudar a iniciar proyectos.*
- **Asegurarse de que el personal de la agencia local tenga recursos y apoyo adecuados durante los cambios de CVB.** Tanto el personal de las agencias estatales como de las locales enfatizaron la importancia de ofrecer diversos modos de apoyo y recursos a las agencias locales que implementan cambios de CVB. Las agencias locales compartieron que un desafío clave era no tener



una lista actualizada de participantes activos de WIC al realizar actualizaciones manuales, lo que generaba un exceso de trabajo para el personal de las agencias locales. Esto fue especialmente cierto para las agencias locales en estados de Transferencia Electrónica de Beneficios (EBT, por sus siglas en inglés) fuera de línea, que necesitaban llamar a los participantes a la clínica para agregar los nuevos beneficios en sus tarjetas. Un recurso clave que las agencias estatales pueden proporcionar es una lista actualizada de participantes activos de WIC para cada una de ellas para ayudar al personal a identificar qué cambios manuales se necesitan. De manera similar, algunas agencias estatales proporcionaron hojas informativas y cronología para ofrecer contexto y apoyar el desarrollo del plan de implementación del CVB. El personal de las agencias estatales y locales recomendó conectar a las agencias locales para que se apoyen entre sí en la realización de cambios manuales en el CVB. Esto fue especialmente importante para las agencias locales con mayor número de casos o que carecían de recursos. Estas conexiones pueden ayudar a garantizar que los cambios en el CVB se

implementen de manera oportuna para garantizar que los participantes de WIC tengan acceso equitativo a la cantidad correcta de CVB.

**Figura 2. Métodos de Comunicación para Agencias Estatales y Locales**

Las agencias estatales y locales utilizaron una variedad de métodos de comunicación durante los cambios del CVB. A continuación se muestran ejemplos del contenido de los mensajes y los métodos utilizados por cada agencia para llegar a la audiencia deseada.



“Esas llamadas/seminarios web se volvieron mensuales probablemente alrededor del otoño de 2021. Nuestras actualizaciones y conversaciones con nuestras agencias locales sobre esas llamadas mensuales han sido un gran vehículo para compartir información con ellos y permitirles hacer preguntas, porque siempre dejamos tiempo al final para que sea interactivo y para que haya un espacio para preguntas y comentarios. También nos apoyamos mucho en nuestro boletín electrónico semanal que enviamos a las agencias locales. Por eso incluimos pautas e información allí.”

– Director de Agencia Estatal

- **Utilizar varios canales de comunicación para actualizar a las agencias locales sobre los cambios de CVB.** La comunicación frecuente con el personal de la agencia local ayudó a garantizar que se emitiera la cantidad correcta de CVB a los participantes de WIC. El uso de diversos métodos de comunicación (como correos electrónicos semanales, seminarios web y boletines informativos) ayudó a garantizar que las agencias locales estuvieran equipadas con la información más precisa para actualizar el CVB. Para ofrecer más apoyo personalizado, algunas agencias estatales estuvieron disponibles por teléfono y correo electrónico para responder cualquier pregunta o solucionar cualquier problema con la emisión de beneficios.

- **Preparar al personal de la agencia local para comunicar claramente los cambios del CVB a los participantes.** Además, se recomienda a las agencias estatales a incorporar estrategias que respalden las interacciones de las agencias locales con los participantes de WIC, incluidas comunicaciones de ejemplo para que las agencias locales las utilicen cuando se comuniquen directamente con los participantes de WIC. Por ejemplo, algunas agencias locales notaron que tenían dificultades con la promoción debido a limitaciones en lo que podían publicar en redes sociales y demoras en la aprobación del contenido por parte de la agencia estatal WIC. Las agencias estatales pueden crear contenido para plataformas de redes sociales y agregar mensajes a las aplicaciones WIC de las agencias estatales para ofrecer información consistente al personal y a los participantes sobre los cambios del CVB y reducir la carga para el personal local.
- **Comunicarse frecuentemente con los comerciantes para ayudarlos a prepararse para los cambios del CVB.** Mantener abiertas las líneas de comunicación con los comerciantes autorizados de WIC garantizó la transparencia sobre los diversos cambios en el CVB y minimizó la confusión entre el personal de la tienda y los participantes de WIC. Las agencias estatales que se comunicaron frecuentemente con los comerciantes sobre los cambios de CVB descubrieron que los comerciantes pudieron preparar sus tiendas para facilitar más ventas de frutas y verduras. Los métodos más comunes de comunicación incluían envíos masivos de correos electrónicos, boletines informativos y llamadas a los proveedores para informarles sobre cualquier cambio en el CVB.

- **Aprovechar las asociaciones y redes de contactos para implementar cambios en el CVB.** Aprovechar las asociaciones internas y externas durante los cambios de política del CVB puede proporcionar un apoyo fundamental para la implementación. Internamente, las agencias estatales colaboraron con socios de MIS para agilizar procesos como las pruebas y la emisión automática de cantidades del CVB. Las agencias aprovecharon las redes de contactos externas a través de interacciones constructivas con estados vecinos, consorcios o ITO que operan dentro de regiones similares. Esto facilitó el intercambio de recursos e información valiosos, promoviendo una transición más fluida durante los cambios de política del CVB. La Asociación Nacional WIC (NWA, por sus siglas en inglés) fue reconocida en numerosas ocasiones por el personal de la agencia estatal por brindar un apoyo invaluable, particularmente por su papel en la comunicación de los cambios de CVB y guiarlos a través del panorama político en evolución.

“[La Asociación Nacional de WIC] ofreció oportunidades para que nosotros como Estados compartiéramos enfoques entre nosotros, nos hiciéramos preguntas entre nosotros. Tenemos llamadas de directores de WIC [del Estado] cada dos viernes, y lo hemos tenido desde que comenzó la pandemia, y eso ha sido de gran ayuda.”

– Director de agencia estatal



- **Promover la equidad en los canjes de CVB.** El aumento de las cantidades del CVB puede mejorar la seguridad nutricional de los participantes. Los resultados de nuestro estudio mostraron que algunos grupos raciales (por ejemplo: negros no hispanos) tenían tasas de canje más bajas que otros grupos (por ejemplo: blancos no hispanos y asiáticos no hispanos) cuando las cantidades de CVB aumentaron a \$35/niño/mes. Monitorear las tasas de canje por raza y etnicidad puede ayudar a informar estrategias de comunicación y educación culturalmente apropiadas que promuevan la equidad para aumentar el canje entre los grupos vulnerables. Algunas ideas pueden incluir apoyar a las agencias locales que prestan servicios a grupos con un menor canje de CVB proporcionando recursos adicionales y materiales educativos adaptados culturalmente y en los idiomas preferidos de los participantes.

# Guía para Agencias Locales de WIC y Prácticas Recomendadas

Las agencias locales de WIC son la primera línea de la implementación del CVB y la comunicación con los participantes de WIC y deben abordar este proceso con múltiples perspectivas. Ya sea que los cambios del CVB se realicen manualmente o se actualicen automáticamente en MIS, las siguientes estrategias pueden facilitar una implementación eficiente.

- **Desarrollar un plan de implementación.** Para reducir algunos de los desafíos de iniciar un nuevo proceso, la mayoría del personal de las agencias locales señaló que tener un plan claro sobre cómo implementar el CVB ayudó a garantizar que el proceso fuera fluido, a pesar de la falta de claridad sobre información respecto a los cambios de política. Se deben realizar revisiones al plan según sea necesario, especialmente a medida que cambian las funciones del personal y surja nueva información sobre el CVB. Un plan comprensivo podría incluir:
  - **Instrucciones para cambiar los paquetes de alimentos.** En algunos casos, las agencias estatales proporcionarían instrucciones paso a paso sobre cómo actualizar la cantidad del CVB en el MIS a las agencias locales. Alternativamente, el personal realizaría capacitaciones y crearía sus propios recursos para delinear el procedimiento. Se debe incluir un protocolo para revisar los paquetes de alimentos en busca de cantidades de CVB omitidas o incorrectas, ya que este fue un problema reportado con frecuencia durante la implementación.
  - **Funciones y responsabilidades claras para el personal.** La mayoría de las agencias locales crearon roles designados para el personal en la implementación del CVB y parte del personal se enfocó en actualizar los paquetes de alimentos, mientras que otros se comunicaron principalmente con los participantes sobre el CVB. Las funciones pueden parecer diferentes según el tamaño de la agencia y la capacidad del personal; sin embargo, es fundamental que todo el personal sea consciente de su papel en la implementación.
  - **Capacitación programada y actualizaciones frecuentes.** La incertidumbre de los cambios

de política de CVB requirió que el personal se reuniera periódicamente y se comunicara con frecuencia para mantenerse actualizado. Las reuniones semanales del personal para ofrecer capacitación eran comunes durante el primer cambio de CVB y, a medida que pasó el tiempo, se convirtieron en reuniones quincenales o mensuales con actualizaciones por correo electrónico más frecuentes.

- **Ajustes de horario para proporcionar tiempo dedicado al personal.** Destinar tiempo para realizar actualizaciones manuales de los paquetes de alimentos fue un factor clave para la implementación exitosa para muchas agencias locales. Se adoptaron varios enfoques y algunas agencias optaron por ajustar el horario de la clínica para espaciar las citas o pagar horas extras al personal para que trabajara un fin de semana. Aunque el tiempo necesario para realizar cambios dependía del tiempo de antelación con la que el personal conocía el cambio de política, dedicar tiempo fue útil para una implementación eficiente. Cuando no se puedan evitar las actualizaciones manuales, dedicar tiempo a realizar las actualizaciones será clave para completar la tarea.

*“Sí, el primer cambio fue un poco más de capacitación, de cómo se verían sus beneficios, cuál es la cantidad adicional y el tiempo en que estaría disponible, qué tipo de comunicación vamos a ofrecer a la gente. Pero luego, después del primer cambio o la primera extensión, la comunicación fue más por correo electrónico.”*

*– Director de agencia local*

- **Promocionar el CVB y comunicar claramente los cambios a los participantes.** El desconocimiento o la confusión con la cantidad más alta del CVB entre los participantes fue una barrera común para el canje. Los





esfuerzos de marketing y promoción difirieron según las agencias estatales: algunas agencias estatales enviaron notificaciones a través de la aplicación WICShopper (u otras aplicaciones de WIC) o mediante mensajes de texto masivos a los participantes, mientras que otras agencias publicaron los cambios en el sitio web estatal de WIC. Esto contribuyó a las diferencias en la información que recibieron los participantes y las agencias locales muchas veces apoyaron tanto la promoción de los cambios como la actualización de los paquetes de alimentos para garantizar que los participantes conocieran el CVB más alto y pudieran canjearlo. Además de las siguientes recomendaciones, también se recomienda a las agencias locales a colaborar con su agencia estatal para ofrecer mensajes consistentes y equitativos durante los cambios.

- o **Utilice una variedad de métodos de comunicación que funcionen mejor para los participantes.** Aunque la promoción del CVB se realizó principalmente a través de citas, las agencias locales utilizaron otros métodos para llegar a los participantes, como Facebook, correos electrónicos, folletos y volantes, así como mensajes de texto masivos. Para las agencias locales que tienen acceso a mensajes de texto masivos, considere enviar a los participantes mensajes recordatorios específicos sobre sus beneficios durante todo el mes para aumentar la probabilidad de un canje completo. En áreas

donde el acceso a Internet es variable, las llamadas telefónicas y los recursos enviados por correo fueron más comunes, mientras que las agencias en áreas urbanas utilizaron más métodos de comunicación digital. Algunas agencias incluso crearon recursos especializados para fomentar el canje (por ejemplo, tarjetas de recetas basadas en la temporada, almacenamiento y conservación de productos). Otros métodos de comunicación únicos incluyeron la promoción en el periódico local, transmisiones de radio y folletos publicados en las tiendas de comestibles locales. Se debe considerar la traducción de recursos a varios idiomas dependiendo de la población participante. Independientemente del método elegido, debe ser fácilmente utilizable y satisfacer las preferencias de los participantes de WIC atendidos.

- o **Comunicar con transparencia.** Los frecuentes cambios de políticas del CVB muchas veces generaron confusión e incertidumbre entre los participantes de WIC que el personal de la agencia local tuvo que manejar. Compartir actualizaciones e información breve sobre el proceso legislativo con los participantes es útil para gestionar las expectativas y aliviar algunos de estos sentimientos, especialmente porque se trataba de un proceso nuevo para todos los involucrados. Enfatizar que las decisiones se toman a nivel federal y explicar cómo la clínica está afrontando esa incertidumbre también ayuda a generar confianza entre el personal y los participantes.

- **Comunicarse con los comerciantes periódicamente para mantenerlos actualizados sobre los cambios de CVB.** Además de las agencias estatales de WIC, las agencias locales pueden mantenerse conectadas con los comerciantes de su área para facilitar el uso del CVB, lo que ayuda a garantizar que los comerciantes tengan el abastecimiento adecuado y cumplan con los alimentos aprobados por WIC para manejar el aumento en las compras de frutas y verduras. Los participantes muchas veces le contaban al personal de la agencia local cualquier desafío que enfrentaran en la tienda, como escasez de existencias, artículos elegibles para WIC que no se escaneaban correctamente u opciones de productos agrícolas inadecuadas. Involucrar al Coordinador de la Tienda Minorista de la Agencia Local para solucionar estos problemas directamente con los comerciantes puede

ayudar a reducir estas barreras y cultivar una relación de trabajo.

### Ejemplos de cómo Adaptar los Métodos de Comunicación a los Participantes

Las agencias tribales de WIC muchas veces se apoyaron en su comunidad para promover el CVB e incorporaron este mensaje en los eventos locales. Por ejemplo, durante un evento de jardinería comunitaria, el personal de WIC instaló un stand y repartió folletos para garantizar que los participantes conocieran el nuevo CVB más alto. De igual manera, otra agencia tribal se conectó con su líder tribal para transmitir **un mensaje sobre la CVB en su estación de radio local.**

En las zonas más rurales, muchas veces se envió material impreso a los participantes en lugar de promoción en las redes sociales. Una agencia local **utilizó su periódico local** para aumentar el conocimiento sobre la CVB, mientras que otra agencia **publicó folletos en su supermercado local.**



- **Aprovechar las asociaciones y redes de contactos para implementar cambios en el CVB.** Varias agencias locales citaron las relaciones y la utilización de su red de contactos como apoyo para la implementación del CVB. Los ejemplos incluyeron la promoción de NWA para garantizar que los participantes recibieran la mayor cantidad de CVB, la colaboración con otras agencias locales para realizar cambios manuales en los paquetes de alimentos y compartir estrategias de implementación y la asociación con organizaciones locales para obtener acceso a recursos beneficiosos. Por ejemplo, algunas agencias locales rurales y tribales se conectaron con socios comunitarios para la promoción de la CVB, como el uso de la estación de radio local y eventos de divulgación en las tiendas locales.



# Apéndices

## Apéndice A. Ejemplos de Recursos de Divulgación

Los siguientes ejemplos creados por GSCN pueden adaptarse para que los utilicen agencias estatales y locales para promover el CVB entre los participantes de WIC. Aunque estos recursos son principalmente para métodos digitales de comunicación, el lenguaje también puede ser útil al crear materiales impresos. Se recomienda a las agencias de WIC interesadas en utilizar estos materiales a revisar las políticas estatales sobre mensajes a los participantes de WIC antes de compartir cualquier recurso.



### Redes Sociales y Gráficos

#### Facebook, Instagram, y LinkedIn

Con el cambio de política más reciente, el beneficio de valor en efectivo de WIC o dinero para comprar frutas y verduras, ahora es de **[insertar cantidad en dólares]**. ¡Diríjase al supermercado para incorporar más frutas y verduras en sus comidas! Compre algunas frutas y verduras **[frescas, congeladas, enlatadas y/o secas]** en su próxima visita al supermercado.

¿Tiene preguntas? ¡Visite el sitio web de su agencia WIC para obtener más detalles!

#### Twitter (X)

El beneficio de valor en efectivo de #WIC o dinero para comprar frutas y verduras, ahora es de **[insertar cantidad en dólares]**. ¡Utilícelo para comprar frutas y verduras **[frescas, congeladas, enlatadas y/o secas]** en el supermercado!

¿Tiene preguntas? ¡Visite el sitio web de su agencia WIC para obtener más detalles!

#### Gráficos

¡Haga clic en cada imagen a continuación para descargar una versión editable del gráfico!

##### Lo mejor para plataformas y materiales digitales



##### Lo mejor para materiales impresos





### Correo electrónico, Boletín Informativo y Listserv

**Sujeto:** Actualización de sus beneficios de WIC

Debido al cambio de política más reciente, el dinero de WIC para comprar frutas y verduras ahora es de **[insertar cantidad en dólares]**. ¡Utilice este beneficio para agregar más color a sus refrigerios y comidas! Explore nuevos tipos de frutas y verduras para que su familia se entusiasme con una alimentación saludable. ¿Necesita algo de inspiración? Haga clic en los enlaces para obtener [recetas](#), [ideas para preparar comidas](#) y [consejos para almacenar frutas y verduras](#).

Para obtener más información, visite **[insertar el sitio web de la agencia estatal]**. Si tiene preguntas sobre sus beneficios, comuníquese con su agencia WIC local.



### Mensajes de Texto o de Voz

**1** – ¡Aproveche el dinero de WIC para comprar frutas y verduras para su familia! Ahora tiene **[insertar cantidad en dólares]** para usar en la tienda cada mes.

**2** – Manzanas, naranjas y uvas, ¡increíble! Utilice su dinero de WIC para comprar frutas y verduras para agregar un poco de color a sus comidas.



### Anuncio en el periódico

**Título:** Actualización del dinero de WIC para frutas y verduras

¿Ha oído hablar del nuevo dinero proporcionado por WIC para comprar frutas y verduras? Ahora tiene **[inserte cantidad en dólares]** para comprar frutas y verduras **[frescas, congeladas, enlatadas y/o secas]**. Este es el momento perfecto para probar nuevos tipos de frutas y verduras con sus hijos y experimentar con refrigerios y comidas. A todos les encantará un poco de color extra en su plato. ¡Vaya a su supermercado local para aprovechar las nuevas cantidades de dinero!

¿Preguntas? ¿Busca más inspiración para recetas? Comuníquese con su agencia WIC local al **[insertar información de contacto]**.

## Apéndice B. Temas de Discusión

Las siguientes indicaciones se pueden utilizar como guía para iniciar la conversación con varias partes interesadas sobre los cambios en el CVB.



### Comunicación con Agencias Locales

- Durante las citas, es importante tomarse el tiempo para recordarles a los participantes de WIC que tienen más dinero para comprar frutas y verduras cuando van a la tienda. Asegúrese siempre de enfatizar que el aumento es temporal para alentar el gasto del CVB cada mes.
- Como resultado del aumento al CVB, la investigación encontró que los participantes de WIC han estado gastando más dólares en frutas y verduras. ¡Continúe con el gran trabajo de informar y alentar a sus participantes de WIC a usar su dinero CVB!
- Debido a que los participantes de WIC tienen más dinero para comprar frutas y verduras, es importante resaltar que existen varias formas en que los participantes de WIC pueden comprar y almacenar frutas y verduras para más adelante. Por ejemplo, si a un participante le preocupa perder los dólares restantes del CVB a fin de mes, anímelo a explorar opciones congeladas y enlatadas (si corresponde en su estado) o a [congelar productos frescos para su uso posterior](#).



### Comunicarse con los Participantes de WIC

- El dinero para frutas y verduras ha aumentado este mes. Ahora tienes **[cantidad en dólares]** para comprar sus frutas y verduras favoritas o probar otras nuevas.
- A continuación le presentamos algunas [recetas](#) que puede utilizar para incorporar más frutas y/o verduras a sus comidas.
- Anime a los niños a elegir una fruta o verdura nueva para probar. A veces es necesario ofrecerle el nuevo alimento varias veces antes de que el niño lo coma.
- Si le preocupa no poder utilizar todo el dinero de frutas y verduras en productos frescos, puede congelarlas ya que las frutas y verduras congeladas son una gran fuente de nutrientes. Si tiene un bebé, [preparar su propia comida para bebés](#) es otra excelente manera de utilizar su dinero para frutas y verduras.
- Las frutas y verduras que se consideran [de temporada](#) tienden a ser menos costosas, lo que significa que su dinero puede rendir mucho más cuando compra alimentos.



## Comunicarse con los Comerciantes

- Como resultado de los cambios en WIC CVB, los participantes de WIC ahora tienen más dólares en sus manos para gastar en frutas y verduras y las investigaciones han demostrado que están usando este dinero. Para garantizar que los participantes puedan comprar en su tienda, es importante mantener en stock una gran variedad de frutas y verduras [**frescas, congeladas, enlatadas y/o secas**] y actualizar periódicamente los códigos UPC para que se alineen con la Lista de Productos Aprobados por WIC.
- Los participantes de WIC pueden tener preguntas sobre qué artículos pueden comprar con el aumento a su CVB. Revisar la Lista de Productos Aprobados por WIC es un excelente repaso de lo que pueden comprar los participantes de WIC.
- Destacar las frutas y verduras que están en temporada o en oferta es una manera de ayudar a los participantes de WIC a hacer que el monto en dólares rinda más para comprar aún más frutas y verduras.
- Como recordatorio, si tiene alguna pregunta sobre artículos elegibles para WIC, cómo procesar el CVB o cualquier otra cosa, comuníquese con su agencia local de WIC.



## Comunicación con Organizaciones Externas

- El WIC CVB ha aumentado, lo que significa que los participantes pueden gastar más dinero en frutas y verduras. Por favor comparta nuestros materiales de divulgación para ayudar a informar a los participantes sobre este cambio.

## Apéndice C. Recursos Adicionales

### Información de la Política del CVB

- Memorándum de la Política de WIC 2024 del FNS del USDA: [Montos de Beneficios/Vales de Valor en Efectivo para el Año Fiscal 2024](#)

### Artículos sobre el Impacto de la Implementación del CVB

#### Resúmenes de Investigación y Políticas

- Baughman T, Washington D, Patteson B, Hernandez J. Strengthening our nation one bite at a time: Benefits of a permanent Cash Value Benefit (CVB) increase for women, infants and children; 2022. <https://mchnutritiontrainees.files.wordpress.com/2022/06/2022-permanent-increase.pdf>
- Halverson MM, Karpyn A. WIC participants' perceptions of the Cash-Value Benefit increase during the COVID-19 pandemic. WIC Hub. <https://media.nwica.org/wiccvbresearchbrief.pdf>
- Duffy EW, Vest DA, Davis CR, Hall MG, De Marco M, Ng SW, Taillie LS. The Cash Value Benefit increase: A key step toward healthier WIC Families. Global Food Research Program, University of North Carolina at Chapel Hill Gillings School of Global Public Health; June 2022. <https://media.nwica.org/cvb-brief-for-nwa-hub.pdf>

#### Reportajes y Artículos de Revistas

- Ritchie L, Lee D, Felix C, Sallack L, Chauvenet C, Machel G, Whaley SE. Multi-State WIC Participant Survey: Cash Value Benefit increase during COVID. The National WIC Association and Nutrition Policy Institute, University of California Division of Agriculture and Natural Resources; 2022. <https://media.nwica.org/nwa-multi-state-cvb-report-march-2022.pdf>
- Martinez CE, Ritchie LD, Lee DL, Tsai MM, Anderson CE, Whaley SE. California WIC participants report favorable impacts of the COVID-related increase to the WIC Cash Value Benefit. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2022;19(17):10604. <https://doi.org/10.3390/ijerph191710604>
- Tsai M, Au L, Ritchie L, Anderson C, Martinez C, Whaley S. Larger WIC Cash Value Benefit for vegetables and fruit is associated with lower food insecurity and improved participant satisfaction in WIC families with children. *Current Developments in Nutrition*. 2022;6:231. <https://doi.org/10.1093/cdn/nzac048.045>
- Anderson CE, Au LE, Yopez CE, Ritchie LD, Tsai MM, Whaley SE. Increased WIC Cash Value Benefit is associated with greater amount and diversity of redeemed fruits and vegetables among participating households. *Current Developments in Nutrition*. 2023;7(9):101986. <https://doi.org/10.1016/j.cdnut.2023.101986>

### Otros Recursos Útiles

- Kit de Estrategias de Testimonios del Aumento de CVB. La Asociación Nacional de WIC. Centro de Investigación, Políticas y Prácticas de WIC. Junio 23, 2021. Accedido September 18, 2023. <https://thewichub.org/cvb-increase-testimonial-toolkit/>
- La Asociación Nacional de WIC. Generando Apoyo para WIC en su Comunidad: Involucrando Socios y Forjando Coaliciones. <https://media.nwica.org/2018-wic-building-support-for-wic-in-your-community.pdf>. Publicado 2018. Accedido September 18, 2023.
- ¿Qué hago con el CVB (Frutas y Verduras)? WIC Works Resource System. Accedido September 18, 2023. <https://wicworks.fns.usda.gov/resources/what-do-i-do-cvb-fruits-and-vegetables>